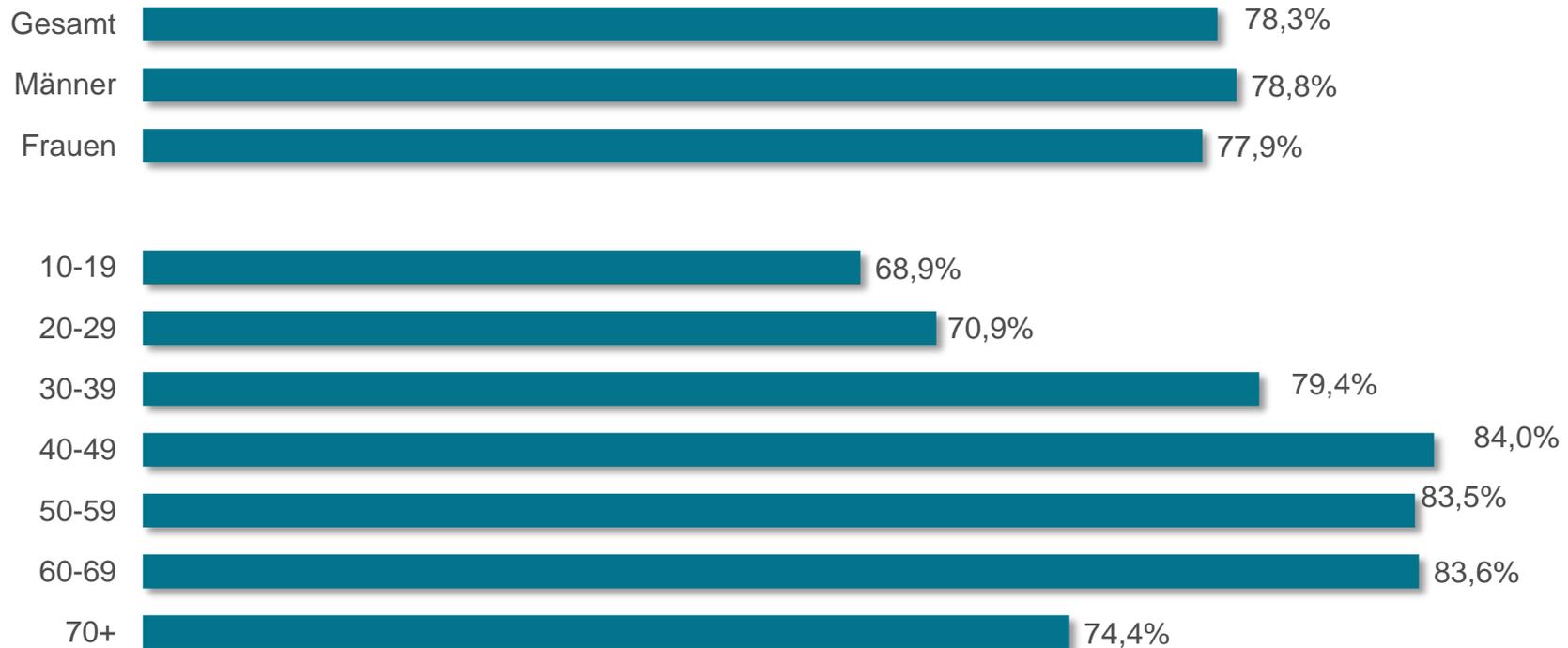




## THEMEN-MODUL: RADIOHÖRER IM FOKUS – WER, WIE, WO HÖRT

Radiozentrale GmbH, Frühjahr 2015

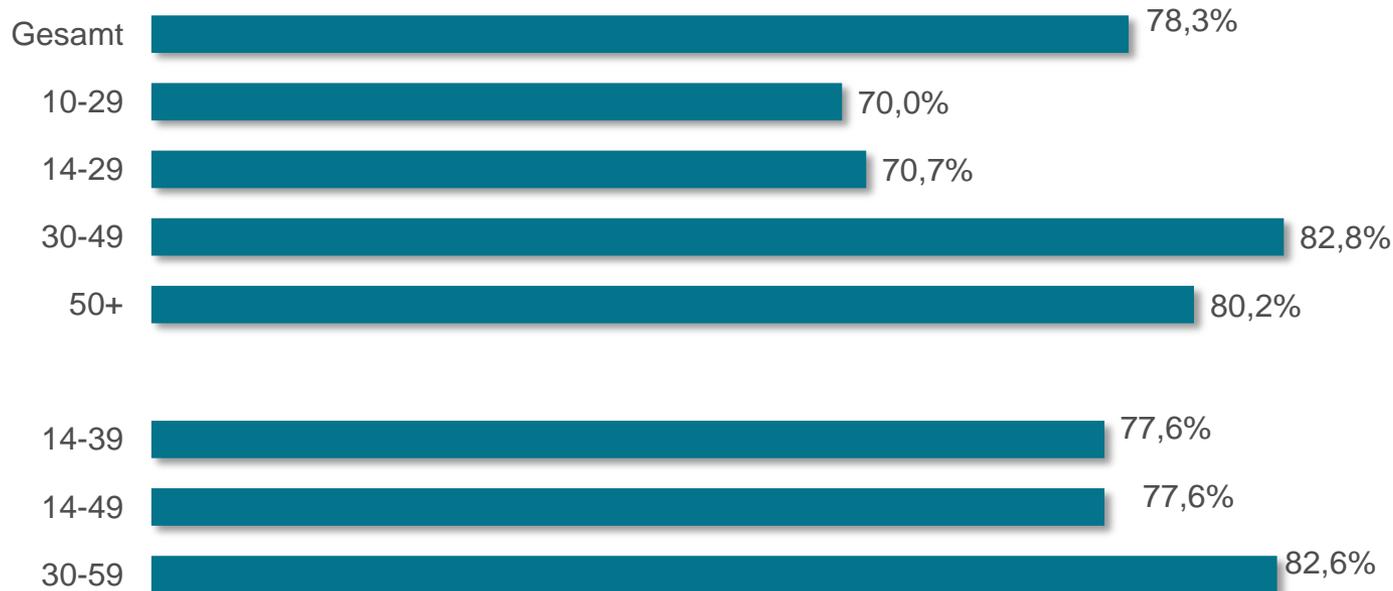
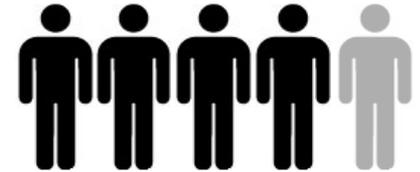
## WER HÖRT RADIO: HOHE RADIONUTZUNG IN ALLEN ZIELGRUPPEN DURCH ANGEBOTSVIELFALT



Hörer gestern, Reichweite in Prozent

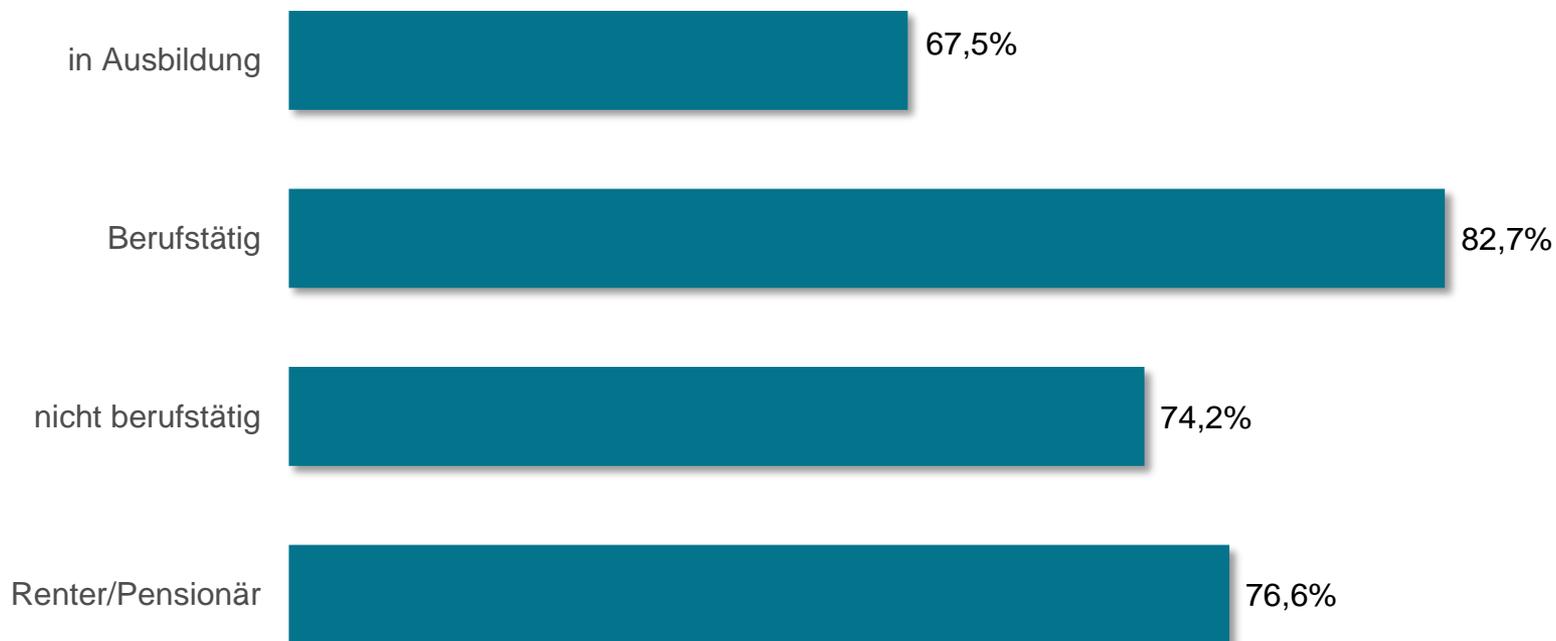
## WER HÖRT RADIO: HOHE RADIONUTZUNG IN ALLEN ZIELGRUPPEN DURCH ANGEBOTSVIELFALT

- Knapp 80% aller Deutschen schalten täglich ihr Radio ein.
- Bei den 30-59jährigen sogar mehr als 82%.



Hörer gestern, Reichweite in Prozent

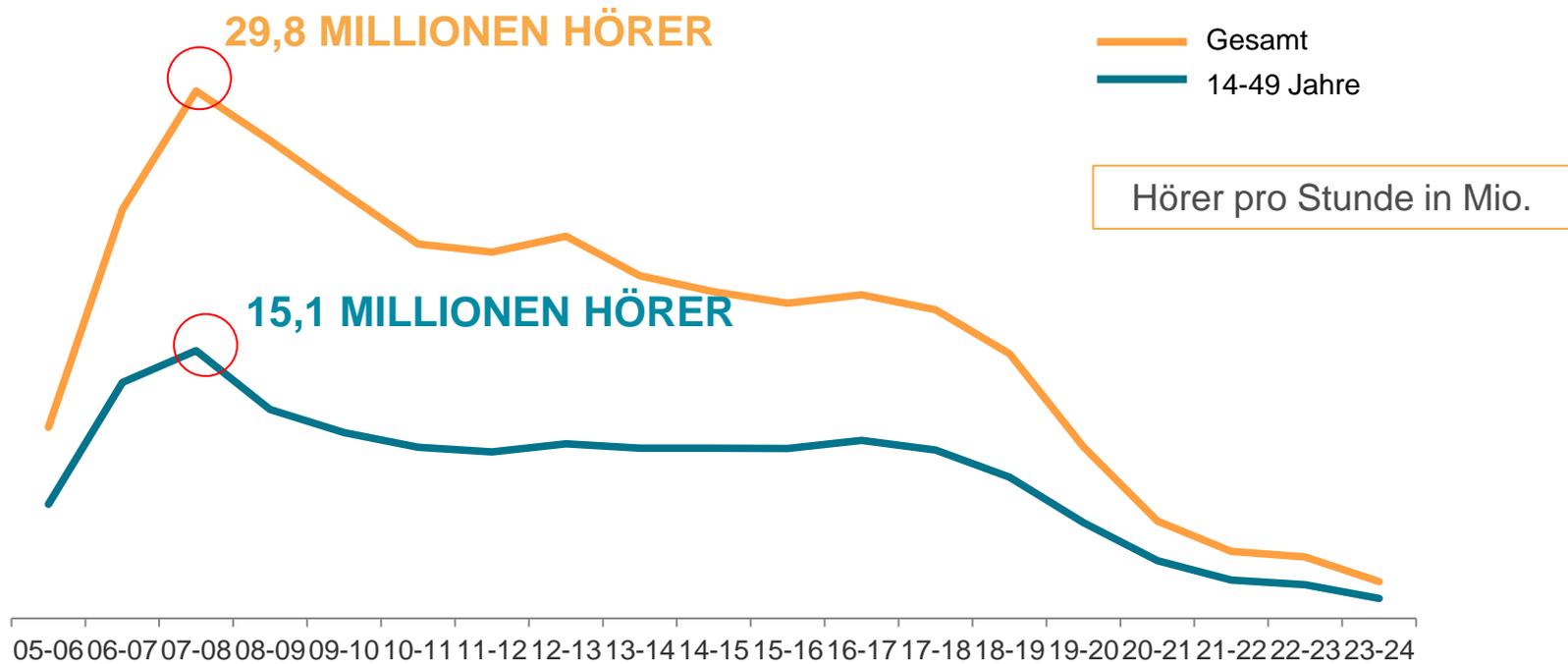
## WER HÖRT RADIO: DIE BERUFSTÄTIGEN GEHÖREN ZUR STÄRKSTEN NUTZERGRUPPE



Hörer gestern, Reichweite in Prozent

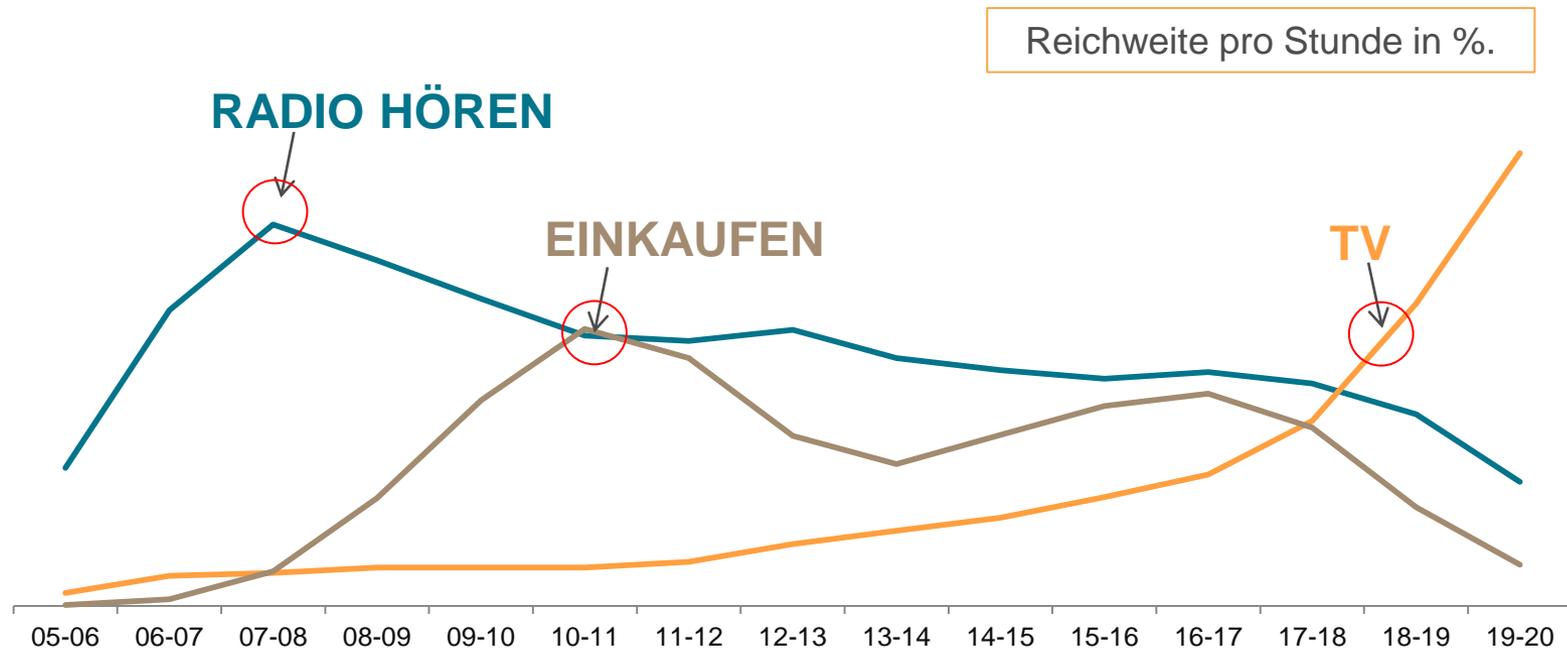
# WER HÖRT RADIO: MORGENS HÖREN KNAPP 30 MILLIONEN RADIO – JEDEN TAG

- Mit knapp 30 Millionen Hörern ist der Morgen ganz klar Radio-Primetime.

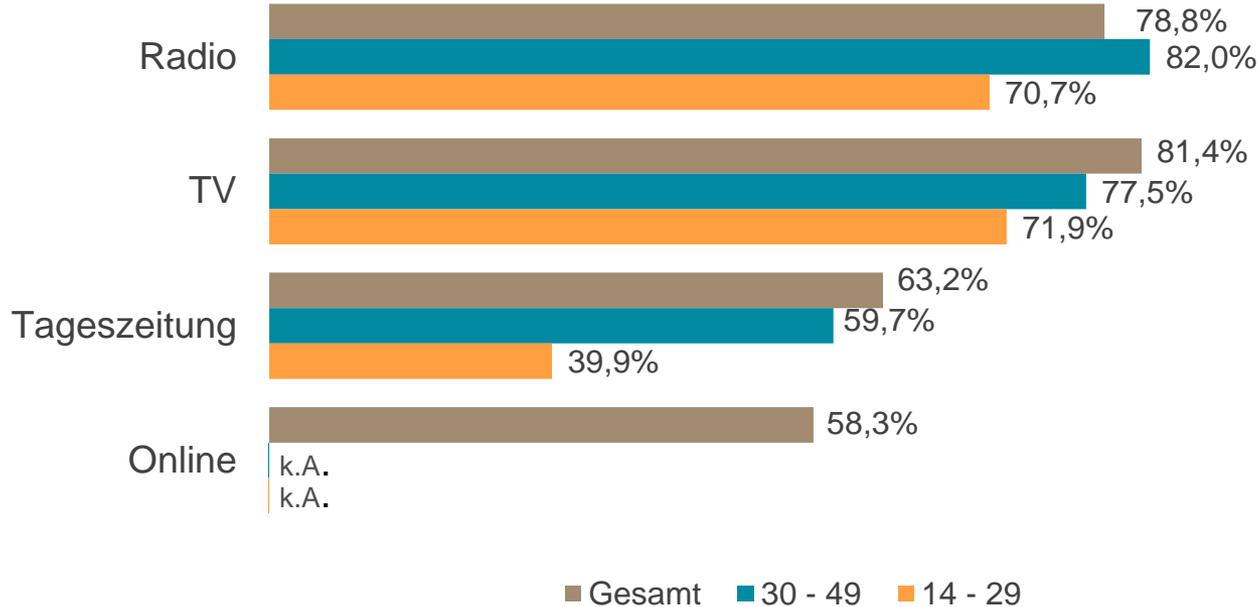


## WER HÖRT RADIO: KURZ VOR DEM EINKAUFEN WIRD NOCH EINMAL RADIO GEHÖRT – BESTE ZEIT FÜR KAUFIMPULSE

- Radio ist das Medium, das zeitlich am dichtesten vor dem Kaufakt genutzt wird.
- Den letzten Werbeimpuls vor dem Kaufakt liefert Radio.



# WER HÖRT RADIO: RADIO HAT TÄGLICH SEHR VIELE JUNGE NUTZER



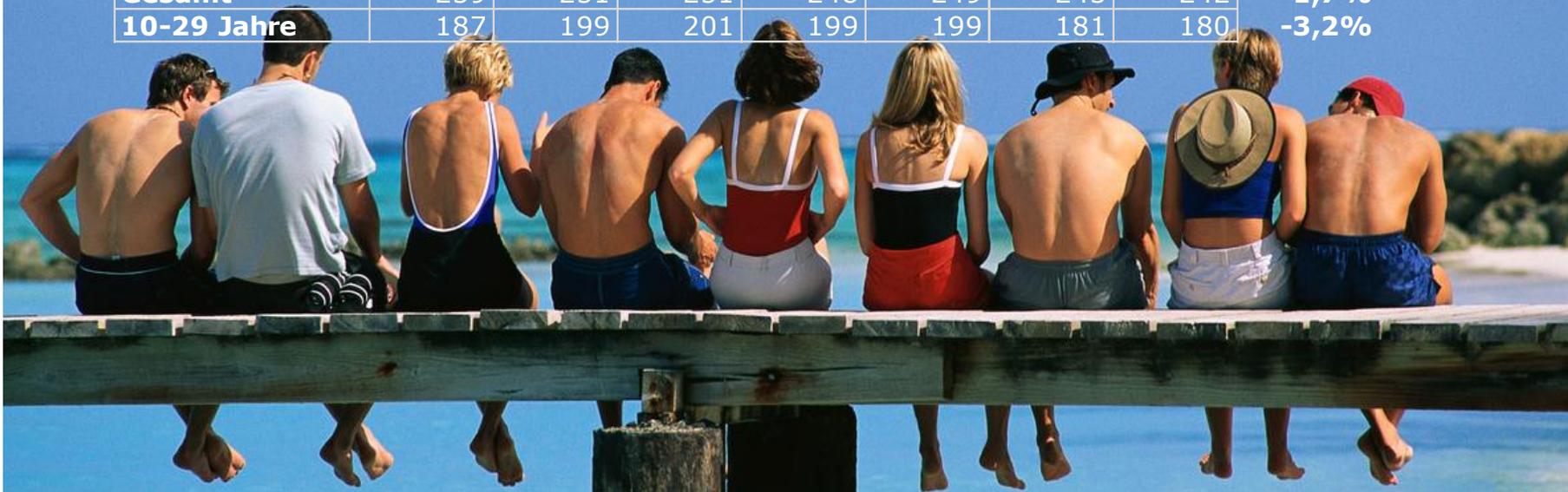
Tagesreichweite der Medien in Prozent

# WER HÖRT RADIO: REICHWEITEN SIND BEI DEN JUGENDLICHEN SEIT JAHREN KONSTANT BIS STEIGEND

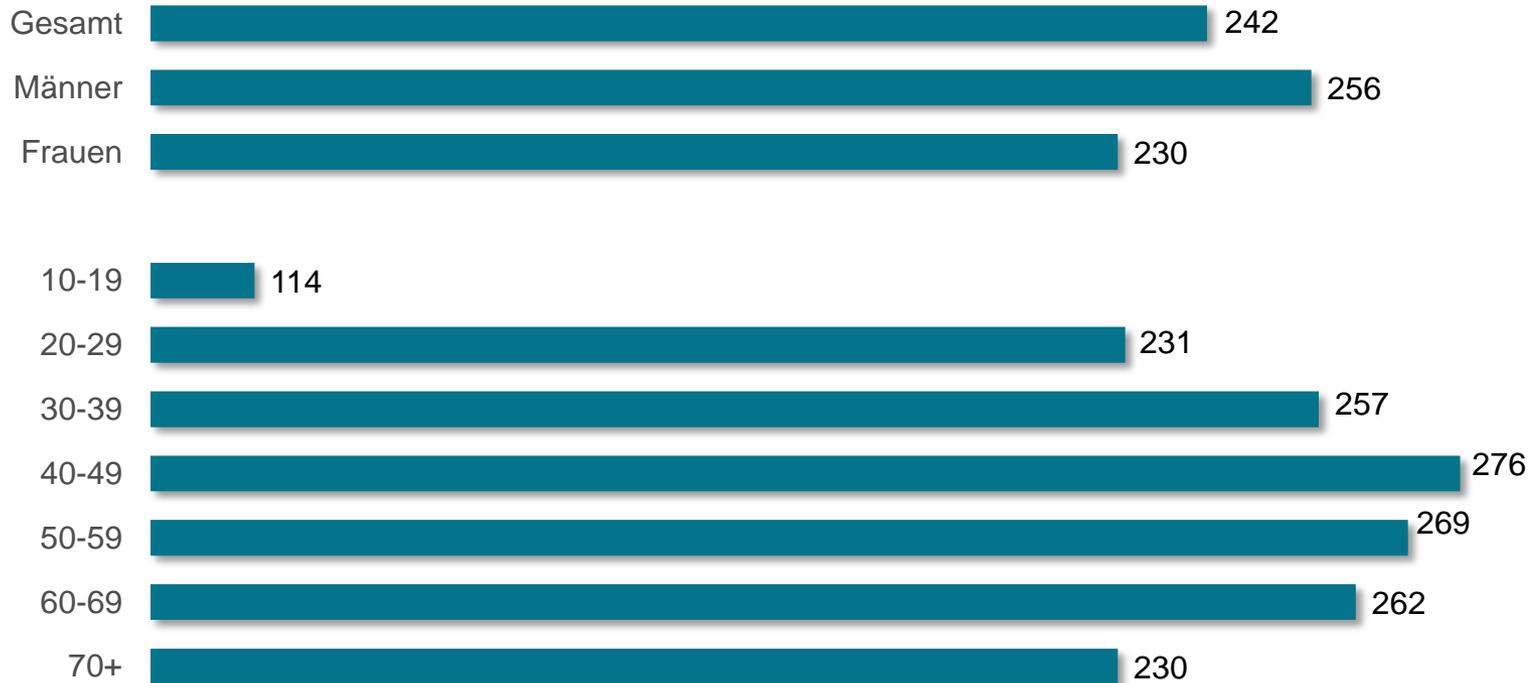
## Reichweiten- und Verweildauer der 10- bis 29jährige von 2009 bis 2015

Reichweite in %	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
<b>Gesamt</b>	78,7	78,9	79,3	80,2	79,4	79,7	78,3	<b>1,3%</b>
<b>10-29 Jahre</b>	70,6	70,5	71,3	72,1	71,0	71,6	70,0	<b>1,4%</b>

Verweildauer in Minuten	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
<b>Gesamt</b>	239	251	251	248	249	243	242	<b>1,7%</b>
<b>10-29 Jahre</b>	187	199	201	199	199	181	180	<b>-3,2%</b>

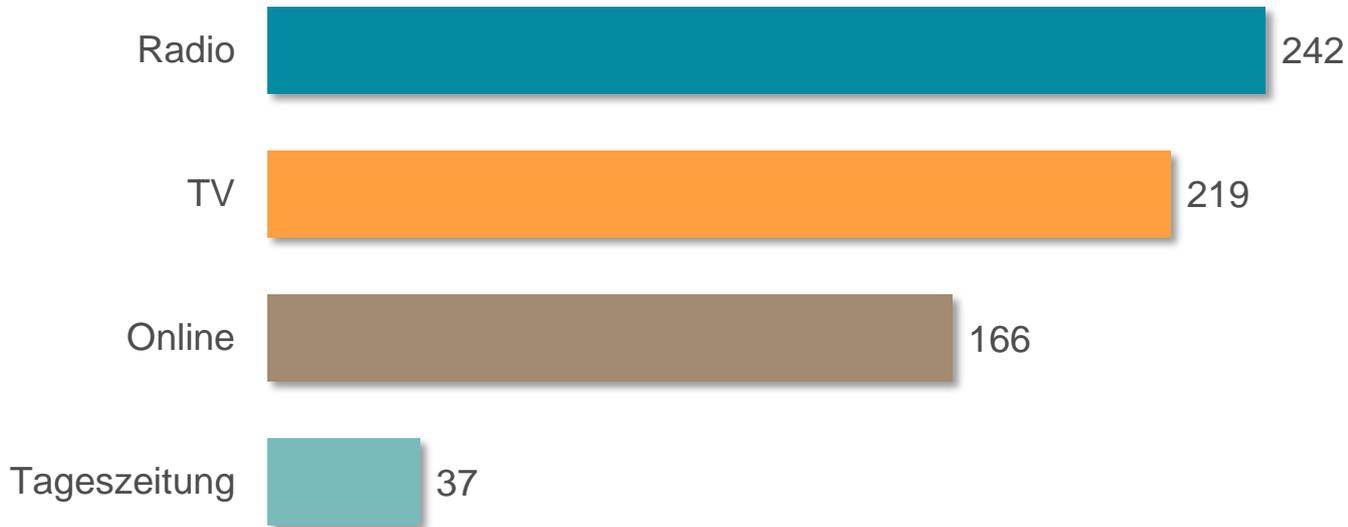


## WIE LANGE RADIO: BIS AUF DIE SCHÜLER, DIE MORGENS NICHT DÜRFEN, WIRD UM DIE VIER STUNDEN AM TAG GEHÖRT



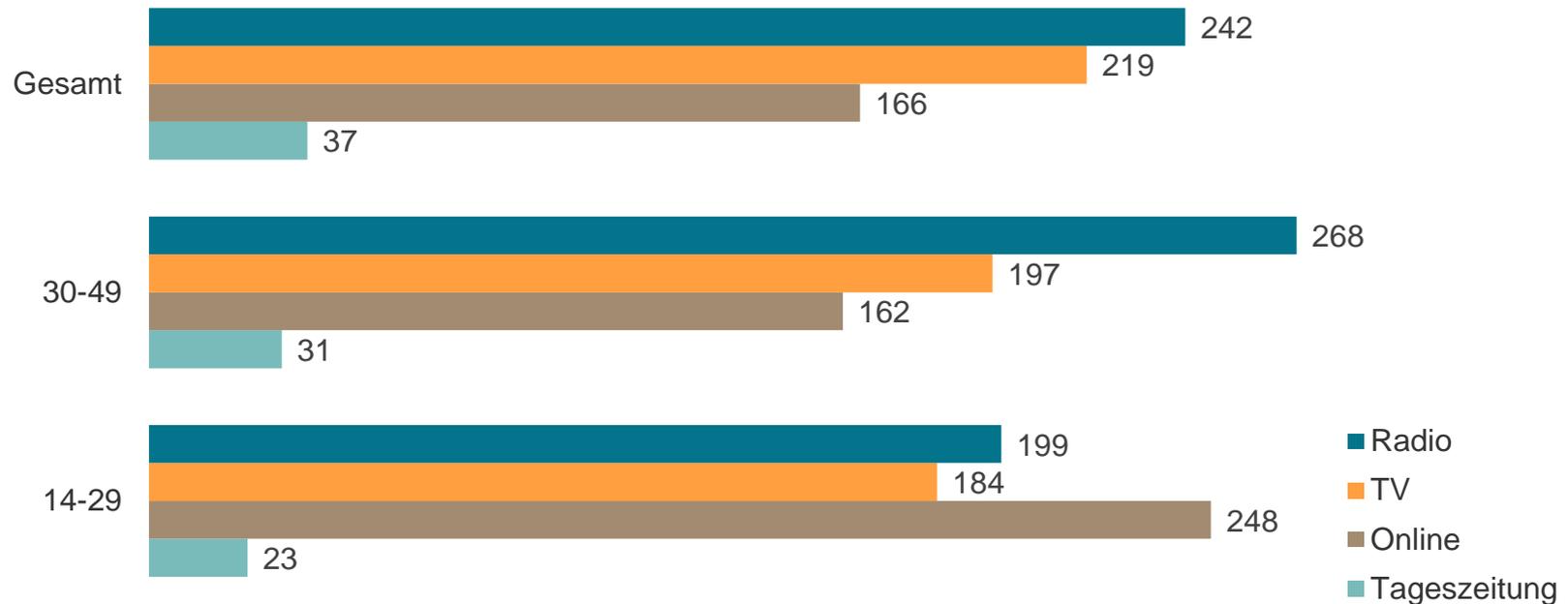
Tägliche Verweildauer in Minuten

## WIE LANGE RADIO: TAGESBEGLEITER NUMMER 1 MIT ÜBER VIER STUNDEN TÄGLICHER NUTZUNG



Verweildauer der Medien in Minuten pro Tag

## WIE LANGE RADIO: TAGESBEGLEITER NUMMER 1 UND LANGE NUTZUNG PRO TAG BEI DEN JUGENDLICHEN



Verweildauer der Medien in Minuten pro Tag

# WIE LANGE RADIO: ÜBER 12 JAHRE VERBRINGT EIN DEUTSCHER MIT RADIO HÖREN

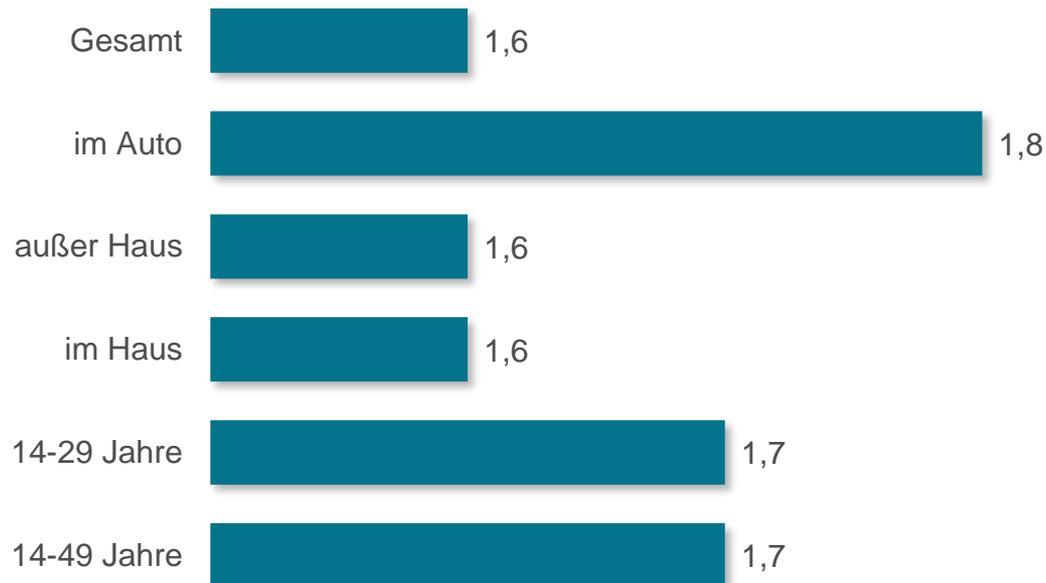
Die Deutschen verbringen mit:



## Jahre ihres Lebens!

## WIE RADIO GEHÖRT WIRD: RADIOHÖRER SIND TREU – ES WERDEN NUR 1,6 VERSCHIEDENE PROGRAMME AM TAG GEHÖRT

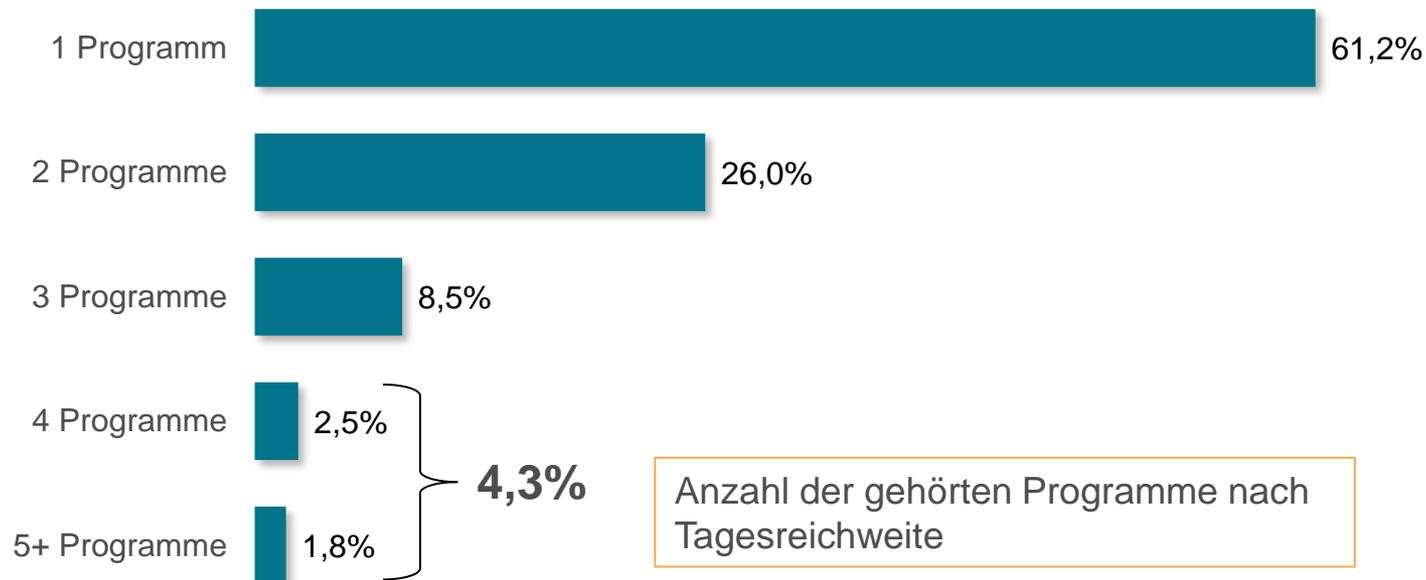
- Es werden täglich nur 1,6 verschiedene Programme gehört. Selbst im Auto sind es nur 1,8 verschiedene Sender.
- Der Hörer ist seinem Radiosender treu, „Zapping“ findet im Radio kaum statt.



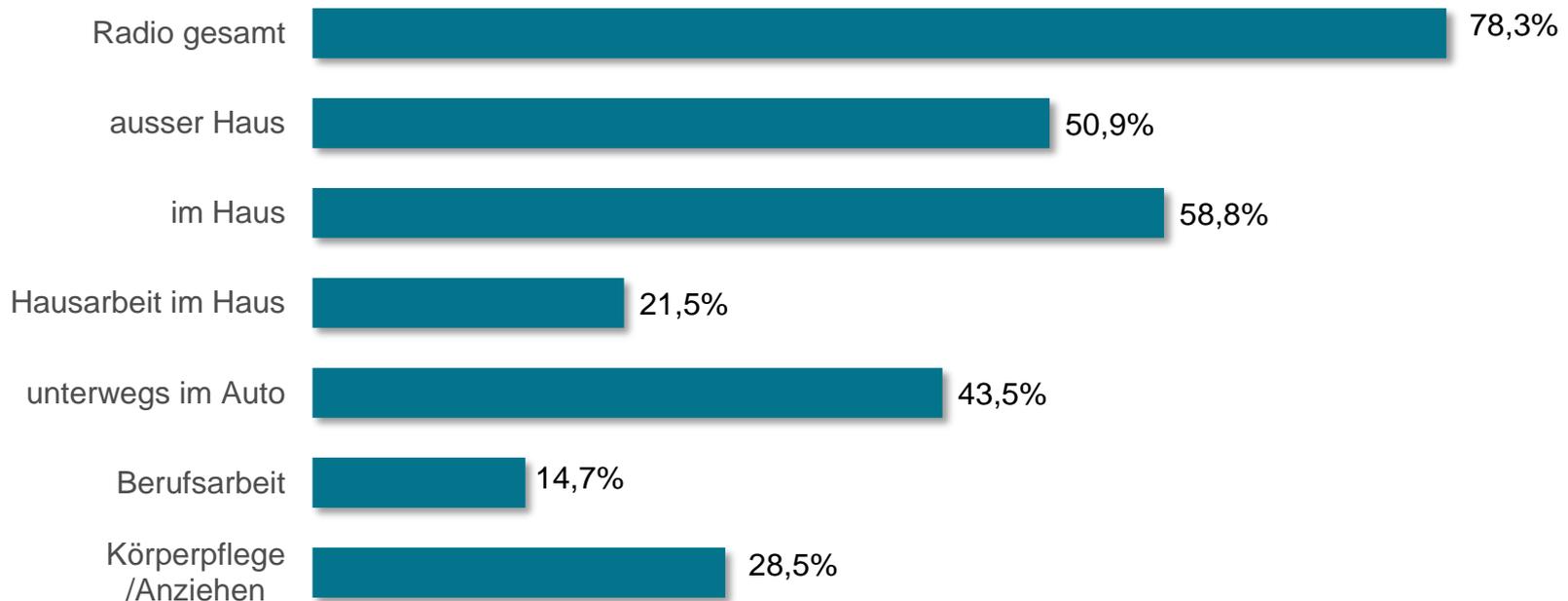
Durchschnittliche Anzahl der gehörten Programme am Tag

## WIE RADIO GEHÖRT WIRD: RADIOHÖRER SIND TREU – ÜBER 61% DER HÖRER SCHALTEN TÄGLICH NUR EINEN SENDER EIN

- 61 % der Hörer schalten nur ihren Lieblingssender ein.
- Nur 4,3 % der Hörer zappen täglich zwischen 4 und mehr Programmen.



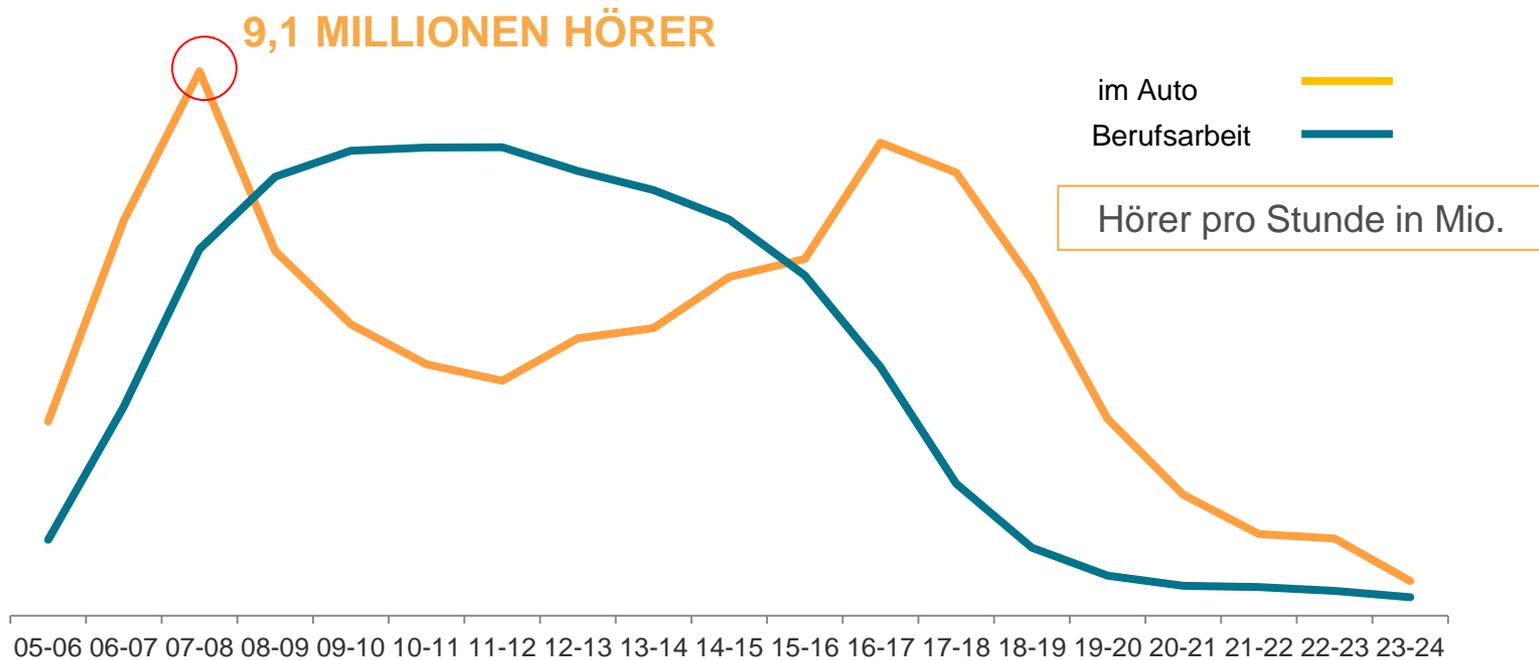
## WO RADIO GEHÖRT WIRD: BEI DER ARBEIT, IM BADEZIMMER ODER IM AUTO – RADIO IST DABEI



Hörer gestern, Reichweite in Prozent

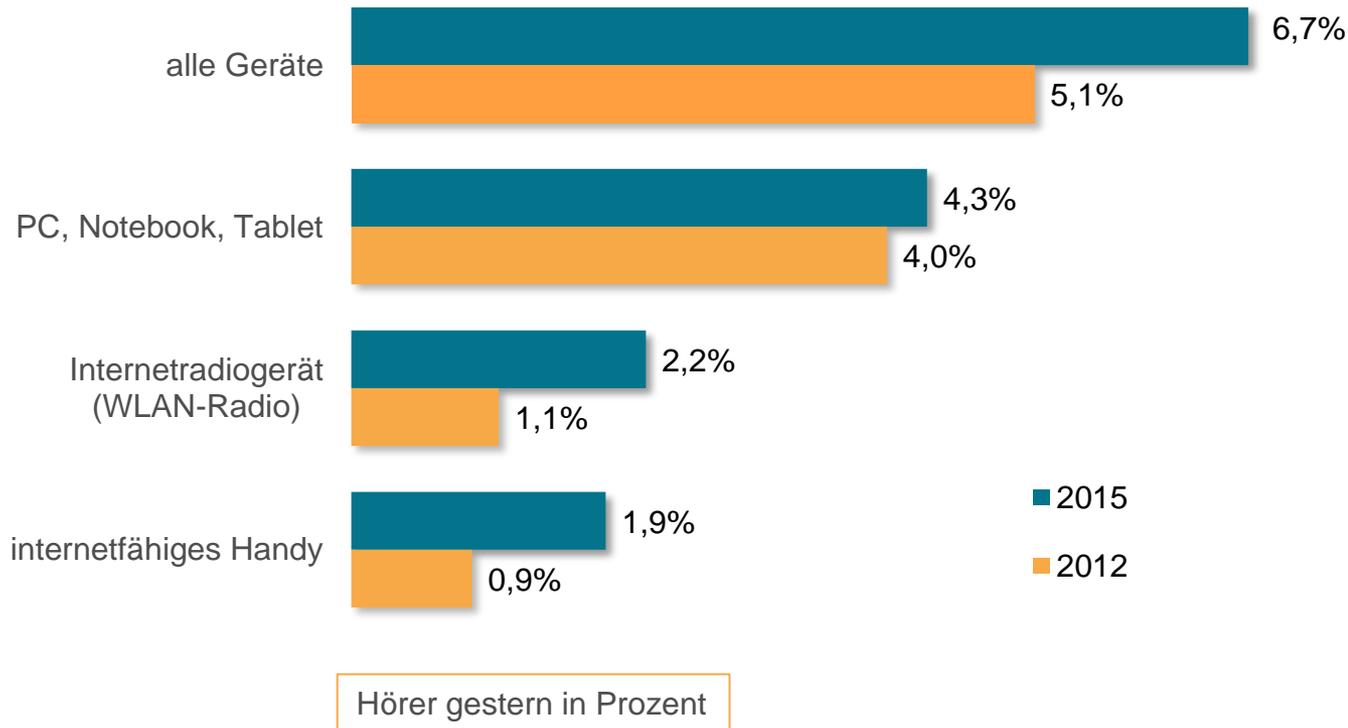
## WO RADIO GEHÖRT WIRD: VIEL ZEIT FÜR KONTAKTE HAT RADIO AM ARBEITSPLATZ UND IM AUTO

- Das Radio am Arbeitsplatz und im Auto – für viele ein ständiger Begleiter.
- Während der Arbeit im Beruf werden 388 Minuten Radio gehört. Das sind knapp 6 ½ Stunden täglich.



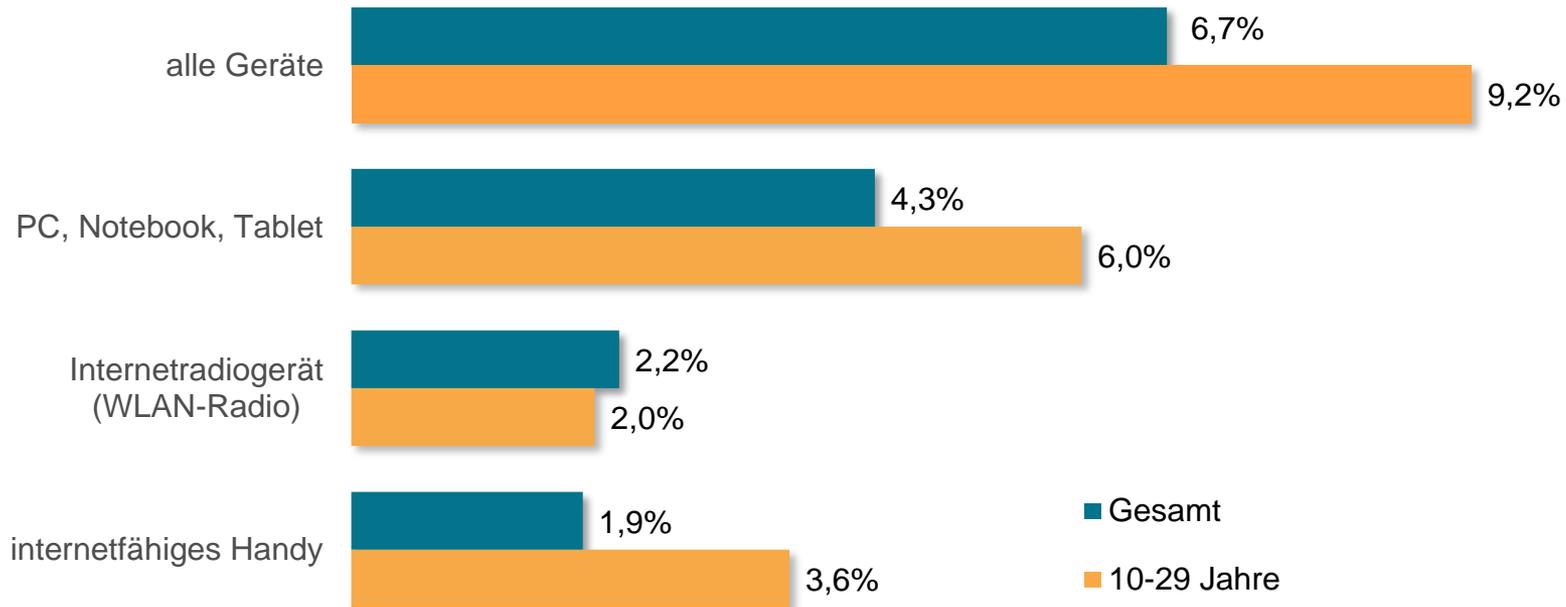
# WOMIT RADIO GEHÖRT WIRD: FÜR DEN EMPFANG VON RADIO VIA INTERNET IST DER PC DAS BEVORZUGTE GERÄTE

Gestern Radio gehört im Internet über...



# WOMIT RADIO GEHÖRT WIRD: FÜR DEN EMPFANG VON RADIO VIA INTERNET IST DER PC DAS BEVORZUGTE GERÄTE

Gestern Radio gehört im Internet über...



Hörer gestern in Prozent